

Lënda: **FIRM USHTRIMORE** Prof: **BLERIM MORINA  
V.SH.2019/2020 Dhjetor 2019  
  
  
 \_\_\_\_\_\_\_** \_\_\_\_\_/nga 100 **\_\_\_\_\_\_\_** (Klasa) (Piket) (Nota)

**TEST VLERUSUES**

**EMRI DHE MBIEMRI:**

**PREZANTIMI I IDESË**

Emri i projektit(biznesi)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sektori\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vendndodhja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Përshkruani në mënyrë të detajuar, sipërmarrjen tuaj.**

\* Pyetjet që mund t’iu ndihmojnë në këtë përshkrim:

1. Ç’farë lloj biznesi keni?

2. Cili është synimi i biznesit tuaj?

3. Cilët janë klientët më të mundshëm të cilët duan produktet apo shërbimet tuaja ?

4. Cili është produkti apo shërbimi juaj primar?

5. Cili jane konkurrentiet tuaj kryesor?

6. Cili është çmimi i produktit apo shërbimit tuaj kundrejt konkurrentit tuaj?

7. Si diferencohet (dallohet) produkti apo shërbimi juaj nga ato të konkurrentit tuaj?

8. A po bëni ndonjë ofertë speciale për shpërndarësit apo konsumatorët?

9. Krijo per ndermarrjen tuaj nga nje:  
Sllogan:  
Misioni:  
Vizioni:

10. Cilat janë planet tuaja aktuale se si te reklamoni biznesin tuja?

11. Pershkruani disa aktivitete per jetsimin e biznesit tuaj perems formes se GANT diagramit?

12. Permend disa shpenzime qe do te ndodhin per themelimin e ndermarrjes?

13. Krijo SWOT analizen per biznesin tuaj?

14. Krijo strukuren e personelit te perfshir ne biznesin tuaj?

15. Cilat jane procedurat per regjistrimin e biznesit?

I. Formulari i aplikimit,

**II. Dorëzimi aplikimit për regjistrim në ARBK**

**II. Lista e dokumenteve shoqëruese për regjistrimin e Biznesit Individual**

**16 Permend disa dokumenta qe gjinden ne ARBK per bizneset?**