



<b>Departamenti:</b> Shitje dhe Marketing	<b>Klasa:</b> XI	<b>Detyra:</b> Zgjedhja e projektit
<b>Moduli:</b> Menaxhimi I Projekteve	<b>Nr. Detyres:</b>	<b>Kohëzgjatja:</b> 35 minuta
<b>Kompetencat:</b> te identifikoj projektin e pershtatshem		

## PROBLEMATIKA

Nje kompani kerkon te vleresoje dy projekte, projekti alfa ne lidhje me futjen e sherbimeve pas shitjes per produktin dhe beta ne lidhje me ristrukturimin e forces se shitjes sipas territoreve, me qellim qe te perzgjedhe njerin prej tyre per zbatim. Kriteret per vleresimin e te dy projekteve jane percaktuar nga menaxhimi marketing sipas nivelit te rendesise si me poshte:

Kriteri	Projekti Alfa	Projekti Beta
Koha per treg	3	3
Risqet e moszbatimit	3	1
Fitimi I mundshem	2	3
Kosto	1	2

Per projektin alfa performanca vleresohet te jete mesatare per kriteret a dhe c, e larte per kriterin b dhe e ulet per kriterin d, ndersa per projektin beta, performanca vleresohet si e larte per kriteret a dhe c, mesatare per kriterin d dhe e ulet per kriterin b. Duke perfaqesuar performancen e ulet mesatare dhe te larte, perkatesisht me 1, 2 dhe 3 pike, tregoni se cilin projekt do te zgjedhe kompania, sipas metodes se vleresimit me pike.

Komentoni:

---

---

---

---

---

---

---

