



Departamenti: Shitje Marketing	Prof: Blerim Morina	Moduli: Menaxhim
Nr: 05	Detyra: Procesi I Vendimarrjes	
Klasa: XI	Kohëzgjatja: 20 minuta	Metoda: Grupore 3-4 persona

Grupi i restoranteve “KOSOVA” disa nga restorantet me te mira ne vend me gjithsejt kater restorante. Tani me ka filluar punen restoranti me i ri i ketij rrjeti “KOSOVA 5” edhe ne magjistralen Malisheve-Gjakove, konkretisht ne fshatin Dragobil.

Identifikimi I problemit:

Restorant “KOSOVA 5” gjate procesit te vendimarrjes ka identifikuar problemin qe nuk e kishte planifikuar te ndodhe ne hartimin e planit te biznesit, dallimi ne mes gjendjes faktike dhe asaj te parashikuar eshte se restorant “KOSOVA 5” nuk e kishte planifikuar konkurences ne mjedisin ku ajo do te vepronte, qe tani ne afersi te restorantit eshte hapur edhe nje biznes I llojit te njejt.

Ne baz te problematikes ne situaten e mesiperme te perfundohet procesi I vendosjes per restorant “KOSOVA 5”, duke kaluar dhe analizuar hapat e meposhtem.

1. Identifikimi I alternativave
2. Vlersimi I alternativave
3. Zgjedhja e alternatives
4. Zbatimi I alternatives se zgjedhur
5. Kontrolli dhe vlerisimi I alternatives